



**Темы курсовых работ по дисциплине
«Индустрия спорта»**

1. Индустрия спорта в России: современное состояние и перспективы развития
2. Место и роль спортивной индустрии в экономике России
3. Международный опыт организации и функционирования рынка спортивной индустрии
4. Экономические аспекты международных нормативно-правовых актов в сфере индустрии спорта
5. Место и роль России в мировой индустрии спорта
6. Сегментация рынка индустрии спорта в России
7. Динамика спроса и предложения на рынке спортивной индустрии
8. Проблема занятости на рынке спортивной индустрии в России
9. Современное состояние мировой индустрии спорта
10. Понятие и принципы правового регулирования в индустрии спорта
11. Особенности государственного регулирования индустрии спорта
12. Финансовое обеспечение в спортивной индустрии
13. Материально-техническое обеспечение деятельности в спортивной индустрии
14. Медицинское обеспечение спорта. Спортивная медицина. Антидопинговое обеспечение
15. Страхование в сфере спорта
16. Особенности заключения трудовых договоров со спортсменами, с тренерами
17. Отстранение спортсмена от участия в спортивных соревнованиях
18. Социальное партнерство в сфере спорта. Профессиональные союзы и объединения работодателей.
19. Разрешение споров в сфере спорта
20. Виды юридической ответственности в сфере спорта
21. Предотвращение допинга в спорте и борьба с ним
22. Международный опыт развития школьного и студенческого спорта
23. Методики определения эффективности управления объектов спортивной индустрии, используемые в международной практике
24. Основные особенности некоммерческих спортивных организаций
25. Качественные и количественные методы сбора информации в индустрии спорта
26. Проблемы, возникающие при строительстве бренда в индустрии спорта



27. Основные преимущества маркетингового планирования в индустрии спорта
28. Правовой статус спортсмена
29. Спортивные команды. Спортивные сборные команды и особенности их правового статуса
30. Временный перевод спортсмена к другому работодателю
31. Роль и значение проектных коммуникаций при организации спортивных событий различного уровня
32. Анализ направлений и типов реализации спортивно-зрелищных мероприятий в спортивной индустрии с точки зрения инвестиционной привлекательности
33. Типичные финансово-экономические риски реализации мероприятий в спортивной индустрии
34. Особенности государственного финансирования проведения спортивных событий в России
35. Основные источники финансирования спортивных мероприятий за рубежом
36. Наиболее успешные PR-акции по продвижению спортивных событий в России
37. Имидж спортивного соревнования (на конкретном примере)
38. Пути повышения экономического эффекта от проведения спортивно-зрелищных мероприятий
39. Нормативно-технические требования к спортивным сооружениям, системы их сертификации и стандартизации
40. Опыт зарубежных стран по обеспечению безопасности на стадионах: проблемы и пути их решения
41. Система обеспечения безопасности на стадионах во время проведения спортивно-зрелищных мероприятий
42. Индустрия спорта высших достижений в России: современное состояние и перспективы развития
43. Социально-экономический эффект от проведения спортивных соревнований международного уровня
44. Международные трансфертные сделки
45. Применение инновационных технологий в менеджменте спортивных организаций