



**Темы курсовых работ по дисциплине
«Экономика и менеджмент горного производства»**

- 1 Организация сбыта продукции горнодобывающего предприятия (на примере выбранного предприятия)
- 2 Особенности организации и управления горнопромышленными системами
- 3 Организационно – правовые формы горных предприятий
- 4 Принципы и методы менеджмента горнопромышленных систем
- 5 Международный рынок минеральных ресурсов
- 6 Особенности ценообразования на продукцию горных предприятий
- 7 Ценообразование на предприятиях горного производства (на примере предприятия)
- 8 Организация заработной платы на горнодобывающих предприятиях (на примере предприятия)
- 9 Оперативно – производственное управление на горном предприятии (на примере предприятия)
- 10 Горное предприятия: его роль и место в экономике региона (на примере региона)
- 11 Стратегическое управление горным предприятием (на примере предприятия)
- 12 Инновационное развитие угольных предприятий (на примере предприятия)
- 13 Инвестиционная деятельность горного предприятия (на примере предприятия)
- 14 Экологическая безопасность горного предприятия (на примере предприятия)
- 15 Экономическая безопасность угольного предприятия (на примере предприятия)
- 16 Эффективность производства и способы ее повышения в горном производстве
- 17 Ценовые и маркетинговые стратегии горного предприятия
- 18 Антикризисное управление горным предприятием (на примере предприятия)
- 19 Промышленная безопасность горного предприятия (на примере предприятия)
- 20 Особенности управления горным предприятием (на примере предприятия)



**Образовательная автономная некоммерческая организация
высшего профессионального образования**

«МОСКОВСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ»

- 21 Место и значение контроллинга в системе управления горным предприятием (на примере предприятия)
- 22 Особенности подготовки и мотивации кадров для горной промышленности
- 23 Отечественный рынок минеральных ресурсов: история, особенности, основные игроки
- 24 Специализация и кооперирование в горной промышленности
- 25 Оборотные средства горного предприятия и пути улучшения их использования