



**Темы курсовых работ по дисциплине  
«Менеджмент и маркетинг в современном  
здравоохранении»**

1. Особенности и сущность системы медицинского страхования в России
2. Современное состояние и перспективы развития добровольного медицинского страхования (ДМС) в России
3. Современная концепция и виды маркетинга в здравоохранении
4. Принципы ценообразования в здравоохранении
5. Формирование инновационной политики лечебного учреждения
6. Рынок медицинских услуг в России: общая характеристика и проблемы развития
7. Особенности управления в учреждениях здравоохранения
8. Менеджмент в его особенности в учреждениях здравоохранения
9. Корпоративно – социальная ответственность учреждения здравоохранения
10. Особенности мотивации труда работников учреждений здравоохранения
11. Охрана труда в учреждениях здравоохранения
12. Особенности и источники финансирования учреждений здравоохранения
13. Мировой рынок медицинских услуг
14. Маркетинг медицинских услуг и его особенности
15. Классификация и особенности рынка медицинских услуг
16. Оценка конкурентоспособности медицинских услуг в России
17. Особенности и стратегии позиционирования на рынке медицинских услуг
18. Роль рекламы в маркетинге медицинских услуг
19. Маркетинговые исследования рынка медицинских услуг
20. Современные проблемы в системе здравоохранения
21. Нормирование труда работников здравоохранения
22. Экономические аспекты бизнес-планирования деятельности организаций здравоохранения



**Образовательная автономная некоммерческая организация  
высшего профессионального образования**

**«МОСКОВСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ»**

---

23. Организационно – правовые формы и особенности организации учреждения здравоохранения

24. Предпринимательская деятельность в здравоохранении

25. Сравнительная характеристика моделей системы здравоохранения в России, США, Евросоюзе, Японии